

No. 91
21-09-08



\$50.40
www.a.com.mx

EL DISEÑO SERÁ LEY
Iniciativa que lleva el diseño al
congreso mexicano

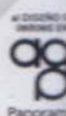
EL NACIMIENTO DEL DISEÑO
México 68

12 IDEAS DE DISEÑO
Lo mejor de Morelia 2007

LA VIDA DIGITAL DEL FUTURO
SimplicityEventBrasil

pochteca
papel

Papel: CARNIVAL VELLUM
Ceramic 216 grs.



MÉXICO DEBE PONERSE AL CORRIENTE EN 3D

En pleno siglo XXI, el diseño es interactivo, con inteligencia artificial, fotorrealista y en tiempo real"



Para José Luis Pérez De Castro, destacado diseñador mexicano especializado en diseño digital, sería conveniente que México diera un paso importante en la especialización en diseño 3D y a su siguiente etapa: el diseño interactivo en 3D.

José Luis ha trabajado los últimos seis años para Televisa Santa Fe en el área de postproducción, además de trabajar como artista freelance, instructor y consultor. Todo ello mientras cursa la carrera de diseño industrial en el ITESM Ciudad de México.

En entrevista, José Luis habla de su inicio en el diseño digital, su aprendizaje profesional, y su apreciación sobre el futuro del diseño digital en México.

¿Qué es el diseño digital para ti?

El diseño y las herramientas digitales cada día están más ligados. Hoy más que nunca el impacto de los medios no tradicionales es más accesible y con mayor penetración; vivimos una transición hacia los medios electrónicos y las posibilidades no dejan de aflorar. Una foto se puede mostrar en infinidad de medios y pantallas, desde la impresión monocromática hasta la alta resolución o en internet, un teléfono celular, una pantalla de televisión, o incluso el cine.

En mi experiencia, la imprecisión de dibujar las cosas varias veces para generar diferentes vistas me llevó a utilizar la com-

putadora. Un buen día entré a un foro de chat y pregunté sobre algún software 3D que se pudiera bajar de forma gratuita; en este entonces estaba Rhinoceros 3D en versión beta, así que lo bajé y comencé a utilizarlo. La facilidad de uso y el flujo de trabajo me llevaron a disfrutar el modelado 3D incluso como un buen pasatiempo.

Posteriormente todo se fue conjugando, el modelado 3D, el retoque de imágenes, la manipulación de video, la animación de objetos 3D, el diseño de páginas web, la creación de interactivos en Flash, etcétera. Hasta el día de hoy en el que la posibilidad de combinar todos estos programas me ayuda a hacer las cosas de forma rápida y con calidad.

¿Existe mercado en nuestro País para este tipo de diseñadores?

Definitivamente sí. La competencia y la situación económica han forzado a las empresas mexicanas a reconocer que el diseño es un valor agregado para sus productos. Difícilmente encontramos a diseñadores talentosos sin proyectos.

En mi vida profesional la herramienta que más me ha servido para conseguir nuevos proyectos es la especialización, combinada con el uso de técnicas múltiples y el entendimiento a nivel técnico de los "cómo y porqué", "los estándares" y "las normas". Es decir, mucha gente hoy en día puede diseñar un interactivo o una página de internet, pero qué pasaría si éstos se complementan con videos realizados profesionalmente, con una conversión de formato adecuada, con animaciones en 3D, diseño de audio y locución, panorámicas interactivas de 360°, efectos especiales, motion graphics, corrección de color, objetos interactivos en 3D, una versión en DVD, etcétera.

Entender el funcionamiento general de la computadora es lo que nos permite mantener los proyectos con la calidad requerida y dentro de los márgenes de lo que sí se puede lograr en el tiempo establecido.

¿Cuál ha sido el proyecto en el que más te ha gustado participar?



Más que un proyecto en particular, han sido los equipos de trabajo. No hace mucho estuve colaborando con la gente de The LAB VFX en comerciales para Nescafé, Visa, Mattel y otros clientes; con ellos pude desarrollar proyectos más elaborados, que plantearon nuevos retos. Yo creo que el trabajar con gente que sea talentosa te enriquece, aún cuando sea gente que se especialice en lo mismo, siempre se tienen backgrounds distintos y eso es lo que te lleva a un aprendizaje mutuo.

En el programa El Pantera, ha sido muy bueno colaborar con Rodolfo De Anda, el productor del programa, quien reunió un equipo de gente maravillosa y además está abierto a probar nuevas tecnologías, cosas diferentes que tradicionalmente no se hacían en televisión. Pero también han sido muchos los logros obtenidos en el Centro de Postproducción de Televisa Santa Fe.

¿Cómo es tu proceso de trabajo?

El diseño industrial nos vuelve planificadores y analistas, por lo que esta disciplina te lleva a desarrollar metodologías de trabajo. Al iniciar cada proyecto nos planteamos preguntas como ¿Cuál es la necesidad real de nuestro cliente? y ¿Cuál es nuestra audiencia?, entre otras. La televisión es muy demandante ya que siempre se trabaja contra reloj, contra el aire.

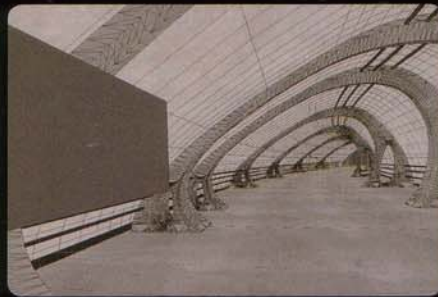
En todo momento, pero sobre todo al inicio de cada proyecto, la comunicación con el cliente (o director, o productor) es muy importante ya que aun cuando con las computadoras se pueden hacer maravillas, si no se planea el resultado desde antes de hacer la grabación, se puede perder mucho tiempo arreglando algo que una tela verde o una cruz de masking tape hubieran resuelto.

¿Qué tipo de empresas pueden utilizar el diseño digital?

Hoy en día, todas. El diseño digital comprende desde diseñar un modelo 3D, una base de datos o un sistema CRM. Para el hardware, analizar pixeles, un diseño de CAD, una reacción química o datos de encuestas, dependen de las personas que están frente



Imagen filmada



Modelado y animación 3D



Recorte



Rendering



Composición y corrección de color

al monitor. Los nuevos medios de comunicación están abiertos para todos y las computadoras, conjugadas con la creatividad, son las herramientas por excelencia.

¿Cuál es el siguiente paso para esta industria en nuestro País?

Me encantaría ver que México tomara fuerza en el área de diseño a partir de estas nuevas tecnologías. Si algunas empresas mexicanas han logrado posicionarse a nivel internacional para postproducir películas y comerciales, hacer sitios web, y diseño de productos, me gustaría que le apostáramos más a los medios no tradicionales. Es decir, al diseño 3D y a su siguiente etapa, el diseño interactivo en 3D. En lugar de llegar a un render o a una animación, desarrollar entornos virtuales. Debemos ponernos al corriente, ya que en pleno siglo XXI el diseño es interactivo, con inteligencia artificial, fotorrealista y en tiempo real-

JOSÉ LUIS PÉREZ DE CASTRO

Ha colaborado de forma multidisciplinaria en programas de televisión como: El Pantera, Vas o no Vas, El Bar, Call TV, Fear Factor, Big Brother, Día de Perros, Operación Triunfo, Toma Libre, Pepsi Chart y videos corporativos.

Ha participado también en visualización y análisis para proyectos arquitectónicos, foros de televisión, y un proyecto de investigación y patente con el CONACYT, así como en el desarrollo de escenografías interactivas y catálogos interactivos. También ha realizado comerciales en México y el extranjero para clientes como Nescafé, Mattel, Barcel, Nestlé, The Coca-Cola Company, PepsiCo y Gamesa, entre otros.

Se pueden ver algunas muestras de su trabajo, gracias al hosting de Rhinoceros México, en: Streaming version: www.rhino3dmexico.com/reel.html

Download hi-res version: www.rhino3dmexico.com/reel-2007.wmv

