

SALARIOS DE DISEÑADORES CUANTO GANAN LOS DISEÑADORES EN MÉXICO

FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL
MARIO MUTSCHLECHNER

PROYECTO SERVILLETA
DISEÑADORES PLASMAN SUS IDEAS

IDENTIDAD DEL BICENTENARIO
LA RUTA PARA UNA GRAN CELEBRACIÓN

SIEMPRE LO NUEVO
UN BUEN ESTÍMULO PARA COMPRAR



No. 92
21-11-08

\$50.00

www.a.com.mx

pochteca®
papel

Papel: STARWHITE HI-TECH Tiara (FSC)
216 grs. de NEENAH PAPER

JOYERÍA MEXICANA SOBRESALE EN EL MUNDO



Grupo Lior es una de las empresas más importantes del mundo en diseño de joyería de fantasía, y una de las principales herramientas que la ha llevado a ocupar esta posición es el uso de nuevas tecnologías en sus procesos de diseño y fabricación.

Alejandra Alfaro, gerente de diseño de Grupo Lior, comenta en esta entrevista sobre la incorporación de nuevas tecnologías en sus procesos, así como la importancia de planear el diseño de joyería como piezas factibles de llevarse a la realidad.

¿Cómo ha impactado el diseño en el desarrollo de sus productos?

Se ha convertido en uno de los diferenciadores más contundentes para poder ofrecer a nuestros clientes una nueva manera de hacer negocio. El diseño nos ha permitido un crecimiento constante y sustentable. Hemos logrado resolver con tecnología lo que nuestros diseñadores tienen en mente.

Al emplear nuevas técnicas para el diseño de las piezas, el tiempo en que una pieza maestra está lista para hacer moldes, es cuestión de horas. El diseñador o cliente no tiene que preocuparse por la interpretación de su dibujo por el modelista; lo que ve en la computadora es exactamente lo que va obtener como producto terminado, y es mucho más fácil aprender a modelar 3D para diseñar joyería y luego hacer los prototipos, que aprender a modelar en cera o en metal. Los planos de cada pieza, elaborados en computadora, han mejorado la comunicación y el entendimiento entre el departamento de diseño y el área de producción.

¿Cómo definirías el diseño de los productos de Lior?

Estamos en un mercado altamente competitivo por lo que nuestros esfuerzos se enfocan en generar piezas que estén presentes en cada una de las etapas de nues-

tros clientes, queremos marcar tendencia pero siempre en función de las necesidades de nuestros usuarios.

¿México podría ser líder en diseño de joyería a nivel mundial?

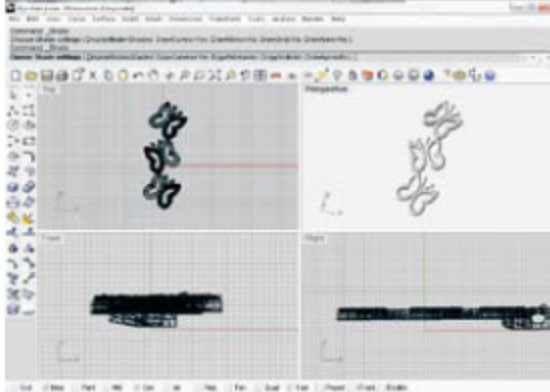
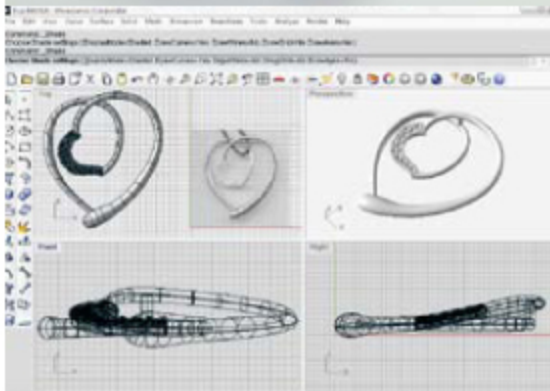
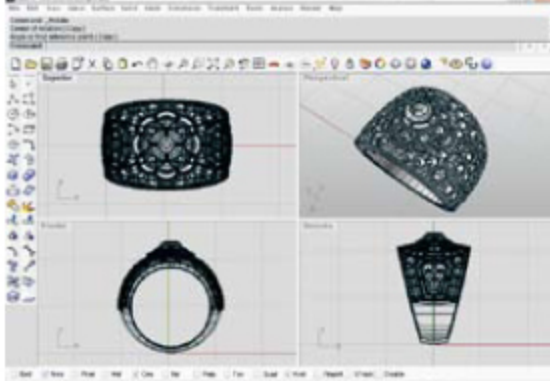
Para lograrlo necesitamos diseñadores que realicen piezas que se puedan producir y usar. Muchos diseñadores jóvenes hacen piezas bonitas pero muy complejas en su proceso de fabricación y se salen del precio de mercado o simplemente no se pueden fabricar.

También debemos invertir en nuevas tecnologías. En un artículo del mes de mayo, en la revista "Manufacturing Jewelers & Suppliers of America", mencionan que el 42% de los talleres de Estados Unidos que respondieron a la encuesta utilizan alguna tecnología CAD/CAM en su proceso de diseño. Si queremos competir contra ellos es necesario que las empresas mexicanas modernicen su proceso de diseño y que las universidades preparen a los estudiantes para utilizar estas nuevas tecnologías.

¿Qué opinas sobre la fusión de sistemas tradicionales con la nueva tecnología para el diseño de joyería?

Es algo absolutamente necesario para poder competir en los mercados globales. En la actualidad, un cliente en Japón puede mandar a diseñar y prototipar una pieza en México, las imágenes de la pieza en desarrollo pueden ser enviadas para su aprobación por correo electrónico y la pieza prototipada puede ser enviada por paquetería. Esto no quiere decir que los joyeros tradicionales ya no sean necesarios, pero si quieren competir en igualdad de condiciones con países líderes, el proceso de diseño debe actualizarse con programas para el diseño asistido por computadora (CAD) y manufactura asistida por computadora (CAM). Empresas joyeras de

Una pieza de joyería se diseña para ser fabricada y usada, no para quedarse en papel o en un escaparate como exhibición



clase mundial y con una historia de innovación y calidad en sus productos como Tiffany & Co., Cartier, y Swarovsky han introducido tecnologías CAD/CAM a su proceso de diseño.

¿Qué tipo de tecnología utilizan el Lior?

En Lior desde hace 8 años utilizamos Rhino para el diseño de las piezas. Para el prototipo tenemos una ThermoJet de 3DSystems que trabaja con cera y una Invision también de 3DSystems que utiliza fotopolímero para la construcción de la pieza y una cera de bajo punto de fusión para los soportes. Para el maquinado de piezas utilizamos una freidora de 4 ejes de Modal Walter, y también tenemos un escáner 3D de Rolad.

¿Cuál ha sido la ventaja competitiva que les ha brindado el uso de esta tecnología?

Rapidez para los tiempos de entrega, se pueden entregar prototipos de un día para otro. Calidad y exactitud en el prototipo o pieza maestra. Versatilidad, el cliente puede solicitar modificaciones a la pieza diseñada con Rhino hasta que la pieza queda como él se la imaginó. Además, Rhino calcula con mucha exactitud el peso que la pieza modelada va a tener en diferentes metales, eso nos permite hacer cotizaciones muy precisas de la pieza.

¿Cuál es el proceso de diseño en Lior?

Se diseña la pieza en Rhino a partir de bosquejos, una vez terminada se le muestra al cliente para su aprobación y de ser necesario se hacen las modificaciones que el cliente requiera.

Una vez aprobada la pieza se "imprime" en una de las máquinas de prototipado rápido. A partir de aquí se pueden hacer dos cosas: vaciar en cera perdida para tener una pieza en metal y utilizarla como pieza maestra para hacer el molde o dejarla como pieza única. Y, si el prototipo se realizó en fotopo-

límero o si se maquinó en la CC en resina, la pieza se puede utilizar directamente para hacer el molde.

¿Crees que las universidades, las empresas y el gobierno están haciendo bien la tarea de impulsar el diseño en México?

Se han modernizado. En el estado de Jalisco, universidades como el Mac de Monterrey y la Universidad de Guadalajara compraron equipos de prototipado rápido y escáneres tridimensionales. En el TEC de Monterrey Rhino se ve como una materia en la carrera de diseño Industrial. Cuando nosotros contratamos diseñadores, uno de los requisitos es que sepan usar Rhino. La cámara de Joyería del Estado de Jalisco a través del CEDU, difunde y apoya el uso de estas tecnologías.

¿Qué consejos les darías a los estudiantes de diseño para entrar en la industria de la joyería?

Que comprendan perfectamente los diferentes procesos involucrados en la fabricación de joyería, y que cuando diseñen piezas los tengan en mente. Una pieza de joyería se diseña para ser fabricada y usada, no para quedarse en papel o en un escaparate como exhibición.

GRUPO LIOR

Se fundó en 1985 en Guadalajara, Jalisco, con 16 empleados y el único servicio que se ofrecía era el chapeado de cadenas. Actualmente destacan a nivel mundial en el ámbito de la joyería de fantasía fina y fantasía en plata. Con 22 años de experiencia y una capacidad de producción de 15 mil productos por día, exportan joyería a países como Estados Unidos, Canadá, Argentina, Chile, Venezuela, El Salvador, Perú, Costa Rica, Colombia y Guatemala. Entre sus principales clientes se encuentran Nice de México, Amway, Edith Bravata, Bernardo Colunga y Carlo Conti.

